SMART UMBRELLA

PLANEACIÓN FINANCIERA

Plan de Administración

Plan de Comercialización

Plan Fabricación

**Desarrollo de procesos:**

Compra y rueba de materia prima (pastillero), programación del dispositivo (sensores y actuadores), programación de la aplicación (reportes y alertas en tiempo real), ensamblaje del dispositivo, prueba del dispositivo.

**Producción Bienes y Servicios:**

Adecuación de una fábrica para realizar el dispositivo.

**Rediseño de procesos:**

Según las encuestas realizadas.

**Demanda:**

Personas Jóvenes, Adultas, Médicos, que estén interesadas en un mecanismo que funcione como recordatorio de toma de pastillas.

**Requerimiento de los clientes:** Además de tener la posibilidad de prestar el servicio de recordatorio, seguimiento y alerta, brinde la posibilidad de clonar esta información obtenida a otras personas.

**Investigación de mercados:** Informe de identificación de la necesidad a través de encuestas.

**Nuevas tecnologías:**

||||||||||||||||||||TANI AYUDA!

**Productos nuevos**:

**Productos Sustitutivos**:

**Productos Complementarios**:

**Nuevos planes:** Desarrollar un maletín el cual incorpora una sombrilla portable, con múltiples funciones.

**Nuevos objetivos:**

Diseñar un sistema para el despliegue de la sombrilla de forma cómoda, auto-ubicada y autoajustada.

Diseñar un material para la cobertura de sombrilla capaz de percibir la iluminación del ambiente y cambiar su transparencia función de ésta.

C

**Nuevas necesidades:**

Facilitar el consumo de pastillas funcionando como un recordatorio para el cliente, además de ofrecer la posibilidad de compartir la información que brinda la aplicación a personas interesadas.

**Nuevos mercados**:

Tiendas virtuales, tiendas físicas especializadas en tecnología en pro de la salud.

DIAGRAMA DE FLUJO GENERICO DE UN PROCESO

**Especificaciones técnicas del producto:**

-Software para controlar sensor desde el Smartphone.

-Sensor insertado dentro del pastillero.

**Investigación Mercados:** Este producto busca satisfacer un mercado interesado por la comodidad y facilidad que brinda una App en pro de la calidad de vida y de la salud.

**Nuevos Mercados:**

**Nuevas Necesidades:**

**Nuevos Objetivos:**

**Gustos, Modas, Requerimientos Clientes, Tendencias:**

La App será fácil de utilizar, liviana, accesible con estilos acorde a la salud. En cuanto al dispositivo- pastillero será también fácil de utilizar, liviano para que se pueda cargar y llevar.

Inicio